

Online-Mediadaten · www.citynews-koeln.de

Kennzahlen Webseite

www.citynews-koeln.de

Visits:	250.000
Unique User:	200.000
Page Impressions:	300.000

* Durchschnittswerte p. Monat – Google Analytics

Social Media

Facebook:	> 38.000 Follower
Instagram:	> 3.500 Follower
Twitter:	> 2.000 Follower

Wir verzeichnen auf unserem täglich aktualisierten Online-Portal im Durchschnitt ca. 200.000 Unique User, ca. 250.000 Visits und 300.000 Page Impressions im Monat.

Selbstverständlich ist unser Portal „State of the Art“ und erfüllt alle gängigen – und teilweise auch zukünftigen – technischen Voraussetzungen zur optimalen Nutzererfahrung, wie bspw. responsives Design für Mobilgeräte, AMP-fähige Beitragsseiten oder Implementierungs-Möglichkeiten aller gängigen Multimedia-Formate, z. B. PWA, Videos, Bildergalerien oder Maps.

Dies bieten wir unseren Usern nach dem neuesten Stand der Technik und datenschutzkonform lt. DSGVO.

Hinzu kommen unsere Social-Media-Kanäle in allen wichtigen Netzwerken, die wir multimedial mit Beiträgen, Videos, Fotos, Live-Streams und neuen Möglichkeiten wie Bilder und Videos in 360 Grad oder VR-Inhalten bespielen. Bei Facebook sind wir bspw. für Köln und die Region die größte Plattform im Bereich Stadt- und Lifestyle-Magazine. Unsere Reichweite beträgt hier allein aktuell ca. 350.000 bei über 36.000 Fans, die im Schnitt am Tag über 1.000-mal mit unserer Seite interagieren. Bei Twitter (über 2.000 Follower) und Instagram (über 3.000 Follower) verzeichnen wir ebenfalls ständig steigende Zahlen.



Ergänzend betreiben wir zudem eine kostenlose mobile App für Android und iOS (Smartphone und Tablet) – auch hier verzeichnen wir stetig wachsende Userzahlen. Wir sind offizieller Google-News-Lieferant (Suchergebnisse bei Google unter News), offizieller und lizenzierter Partner u. a. der Medien-Programme von News Republic und Flipboard. Durch diese Partnerschaften erzielen wir eine enorme Reichweitenverlängerung durch die starken Publisher-Multiplikatoren auch über die Grenzen der Domstadt hinaus.

CityNEWS auf Facebook

(alle Zahlen und Daten für das Jahr 2019)





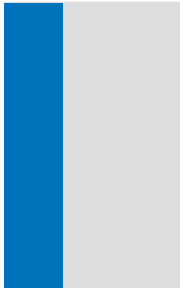


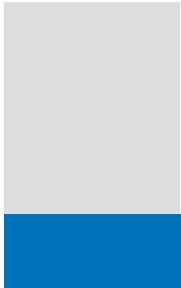
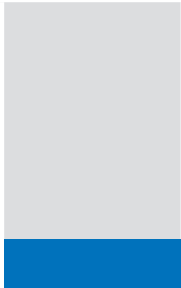

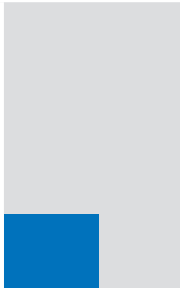

- Insgesamt wurden die Postings von CityNEWS **über 6.000.000-mal** angesehen
- **Jeden Tag** interagieren **durchschnittlich über 1.000 Fans** auf Facebook mit CityNEWS
- Ein einzelnes Posting erreicht eine durchschnittliche Reichweite von **bis zu 350.000** Usern
- Die Posts von CityNEWS erhielten insgesamt:
 - Über 380.000 Reaktionen, wie Likes etc.
 - Über 36.000 Kommentare
 - Über 25.000 Shares
- Die Videos von CityNEWS wurden insgesamt **über 60.000 Stunden** angesehen

Print-Mediadaten · www.citynews-koeln.de

Anzeigenformate

Alle Formate in mm (Breite x Höhe)

	1/1 Seite	1/2 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/3 Seite hoch
					
Satzspiegel	181 x 270 mm	181 x 133 mm	88 x 270 mm	181 x 87 mm	57 x 270 mm
Anschnitt + 3 mm Beschnitt	210 x 297 mm	210 x 148 mm	104,5 x 297 mm	210 x 102 mm	73,5 x 297 mm

	1/4 Seite quer	1/6 Seite quer	1/6 Seite hoch	1/8 Seite quer	Seitenformat
					
Satzspiegel	181 x 64,5 mm	181 x 41,75 mm	57 x 133 mm	88 x 64,5 mm	181 x 270 mm
Anschnitt + 3 mm Beschnitt	210 x 79,5 mm	210 x 56,75 mm	73,5 x 148 mm	104,5 x 79,5 mm	210 x 297 mm

Bei Druckdaten unbedingt beachten	
Farben	CMYK (keine Sonderfarben!)
Format	PDF, TIFF, JPG
Wenn PDF	<ul style="list-style-type: none"> › PDF/X-3:2002 Standard › PDF-Version 1.3 › keine Transparenzen › keine Sonderfarben › keine ICC-Profile › Schriften einbetten oder in Zeichenwege umwandeln
TIFF- / JPG / Farb- und Graustufenbilder	<ul style="list-style-type: none"> › mindestens 300 dpi › keine Sonderfarben
Strichzeichnungen	<ul style="list-style-type: none"> › mindestens 600 dpi › besser: Vektorgrafiken

Wenn Anzeigen bis zum Formatrand gedruckt werden sollen, bitte mit Beschnitt (mind. 3 mm) liefern.
Bei Text bitte mind. 5 mm vom Rand Abstand halten.

