



## Online-Mediadaten · [www.citynews-koeln.de](http://www.citynews-koeln.de)

### Kennzahlen Webseite

[www.citynews-koeln.de](http://www.citynews-koeln.de)

Visits:	200.000
Unique User:	160.000
Page Impressions:	250.000

\* Durchschnittswerte p. Monat – Google Analytics

### Social Media

Facebook:	> 32.000 Follower
Instagram:	> 3.000 Follower
Twitter:	> 2.000 Follower

Wir verzeichnen auf unserem täglich aktualisierten Online-Portal im Durchschnitt ca. 160.000 Unique User, ca. 200.000 Visits und 250.000 Page Impressions im Monat.

Selbstverständlich ist unser Portal „State of the Art“ und erfüllt alle gängigen – und teilweise auch zukünftigen – technischen Voraussetzungen zur optimalen Nutzererfahrung, wie bspw. responsives Design für Mobilgeräte, AMP-fähige Beitragsseiten oder Implementierungs-Möglichkeiten aller gängigen Multimedia-Formate, z. B. Videos, Bildergalerien oder Maps.

Hinzu kommen unsere Social-Media-Kanäle in allen wichtigen Netzwerken, die wir multimedial mit Beiträgen, Videos, Fotos, Live-Stories und neuen Möglichkeiten wie Bilder und Videos in 360 Grad oder VR-Inhalten bespielen. Bei Facebook sind wir bspw. für Köln und die Region die größte Plattform im Bereich Stadt- und Lifestyle-Magazine. Unsere Reichweite beträgt hier allein aktuell ca. 250.000 bei über 32.000 Fans, die im Schnitt am Tag über 970-mal mit unserer Seite interagieren. Bei Twitter (2.000 Follower) und Instagram (3.000 Follower) verzeichnen wir ebenfalls ständig steigende Zahlen.



Ergänzend betreiben wir zudem eine kostenlose mobile App für Android und iOS (Smartphone und Tablet) – auch hier verzeichnen wir stetig wachsende Userzahlen. Wir sind offizieller Google-News-Lieferant (Suchergebnisse bei Google unter News), offizieller und lizenzierter Partner u. a. der Medien-Programme von News Republic und Flipboard. Durch diese Partnerschaften erzielen wir eine enorme Reichweitenverlängerung durch die starken Publisher-Multiplikatoren auch über die Grenzen der Domstadt hinaus.

### CityNEWS auf Facebook



(alle Zahlen und Daten für das Jahr 2017)

- Insgesamt wurden die Postings von CityNEWS **über 5.800.000-mal** angesehen
- **Jeden Tag** interagieren **durchschnittlich 977 Fans** mit CityNEWS
- Ein einzelnes Posting erreicht eine durchschnittliche Reichweite von **über 250.000** Usern
- Die Posts von CityNEWS erhielten insgesamt:
  - Über 250.000 Likes
  - Über 26.000 Kommentare
  - Über 25.000 Shares



# Print-Mediadaten · [www.citynews-koeln.de](http://www.citynews-koeln.de)

## Anzeigenformate

Alle Formate in mm (Breite x Höhe)

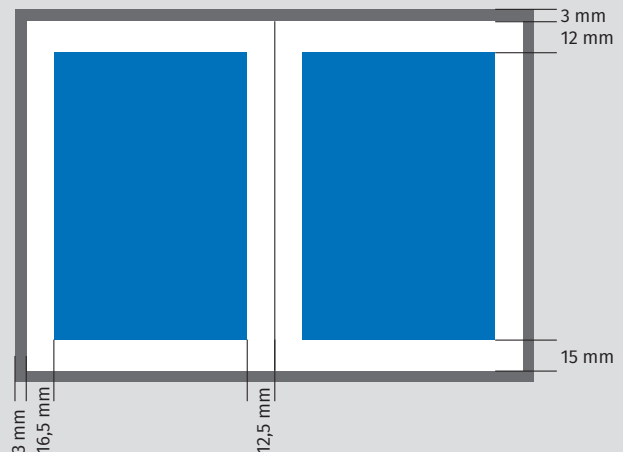
	1/1 Seite	1/2 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/3 Seite hoch
Satzspiegel	181 x 270 mm	181 x 133 mm	88 x 270 mm	181 x 87 mm	57 x 270 mm
Anschnitt + 3 mm Beschnitt	210 x 297 mm	210 x 148 mm	104,5 x 297 mm	210 x 102 mm	73,5 x 297 mm

	1/4 Seite quer	1/6 Seite quer	1/6 Seite hoch	1/8 Seite quer	Seitenformat
Satzspiegel	181 x 64,5 mm	181 x 41,75 mm	57 x 133 mm	88 x 64,5 mm	181 x 270 mm
Anschnitt + 3 mm Beschnitt	210 x 79,5 mm	210 x 56,75 mm	73,5 x 148 mm	104,5 x 79,5 mm	210 x 297 mm

Bei Druckdaten unbedingt beachten	
<b>Farben</b>	CMYK (keine Sonderfarben!)
<b>Format</b>	PDF, TIFF, JPG
<b>Wenn PDF</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› PDF/X-3:2002 Standard</li> <li>› PDF-Version 1.3</li> <li>› keine Transparenzen</li> <li>› keine Sonderfarben</li> <li>› keine ICC-Profile</li> <li>› Schriften einbetten oder in Zeichenwege umwandeln</li> </ul>
<b>TIFF- / JPG / Farb- und Graustufenbilder</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› mindestens 300 dpi</li> <li>› keine Sonderfarben</li> </ul>
<b>Strichzeichnungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› mindestens 600 dpi</li> <li>› besser: Vektorgrafiken</li> </ul>

Wenn Anzeigen bis zum Formatrand gedruckt werden sollen, bitte mit Beschnitt (mind. 3 mm) liefern.  
Bei Text bitte mind. 5 mm vom Rand Abstand halten.





# Print-Mediadaten · [www.citynews-koeln.de](http://www.citynews-koeln.de)

Auflage	Erscheinungsweise	Verteilung	Zielgruppe
50.000	5 x jährlich	Köln und die Region	Einkommensstarke und kauffreudige Haushalte

## Anzeigenpreise

Format	4-farbig	
	■	■
1/1 Seite	2.480,-	2.918,-
1/2 Seite	1.350,-	1.588,-
1/3 Seite	860,-	1.012,-
1/4 Seite	650,-	765,-
1/6 Seite	435,-	512,-
1/8 Seite	350,-	412,-

## Vorzugsplätze

Format	4-farbig	
	■	■
Titelseite	4.000,-	4.706,-
Titelseite inkl. Doppelseite Text	5.550,-	6.500,-
Titelseite Einklinker	2.465,-	2.900,-
U2 / U3 / U4	2.880,-	3.388,-

Alle Preise inkl. vierfarbigem Druck (Euroskala), netto.

■ Ortspreis: Für Direktkunden aus der Region bei direkter Auftragserteilung

■ Grundpreis: Für nationale Kunden mit Einschaltung einer Agentur (15% Agenturprovision)

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

## Beilagen

Preis per 1.000 Exemplare	
Bis zu 20 g	64,-
Bis zu 30 g	74,-
Bis zu 40 g	80,-
Bis zu 50 g	87,-
Bis zu 60 g	92,-
Je weitere angefangenen 5 g	5,-

Bitte beachten	
<b>Mindestmenge:</b>	10.000 Exemplare
<b>Mindestformat:</b>	Postkartengröße 105 mm x 148 mm
<b>Höchstmaß:</b>	205 mm x 292 mm (B x H)
<b>Erschwerniszuschlag</b>	Bei maschinell nicht zu verarbeitenden Prospektbeilagen nach Aufwand.
<b>Technische Hinweise</b>	Prospektbeilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können. Ist dies nicht der Fall, werden die Mehrkosten in Rechnung gestellt.
<b>Anlieferung und Verpackung</b>	Prospektbeilagen müssen auf Euro-Paletten angeliefert werden, nicht auf Einwegpaletten oder in Kartons.
<b>Anlieferungstermin</b>	<b>Frühester:</b> 5 Arbeitstage vorher/vormittags <b>Letzter:</b> 3 Arbeitstage vorher/vormittags
Anlieferungszeiten und Versandanschrift für LKW-Anlieferung teilen wir Ihnen mit der Auftragsbestätigung mit.	

## Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET)	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01 / 2018	09. 03. 2018	3 Wochen vor ET	2 Wochen vor ET
02 / 2018	11. 05. 2018	3 Wochen vor ET	2 Wochen vor ET
03 / 2018	07. 07. 2018	3 Wochen vor ET	2 Wochen vor ET
04 / 2018	27. 09. 2018	3 Wochen vor ET	2 Wochen vor ET
05 / 2018	30. 11. 2018	3 Wochen vor ET	2 Wochen vor ET